

見る、考える領域

組織活動をより完璧するために、社会、市場を分析し、自組織の特異性を最適に活用しなければならない。そのために観察、分析、検討すべき事柄を表した。



社会：現実とは事実と異なる

現実・現象

取り込まれる現実・現象データにより変化する。
分析結果は、確実に現実より小さくなる。

知識と経験に影響される。

分析・推理活動

各要素背景

知覚要素

構成要素

未知覚要素

不確実性を産み、
リスクを増大させる。

背景分析

構成要素抽出

現象分析

相関・相反になる過去データとの組み合わせ分析になる。背景分析は、実態よりは小さくなる。

市場分析

組織

組織特異性

組織使命

事業定義

活動の方向性

組織資産の分析

生産要素の分析

組織・部署設計

部署活動

組織成果

戦略策定

組織内関係分析

AI分析

人が決定