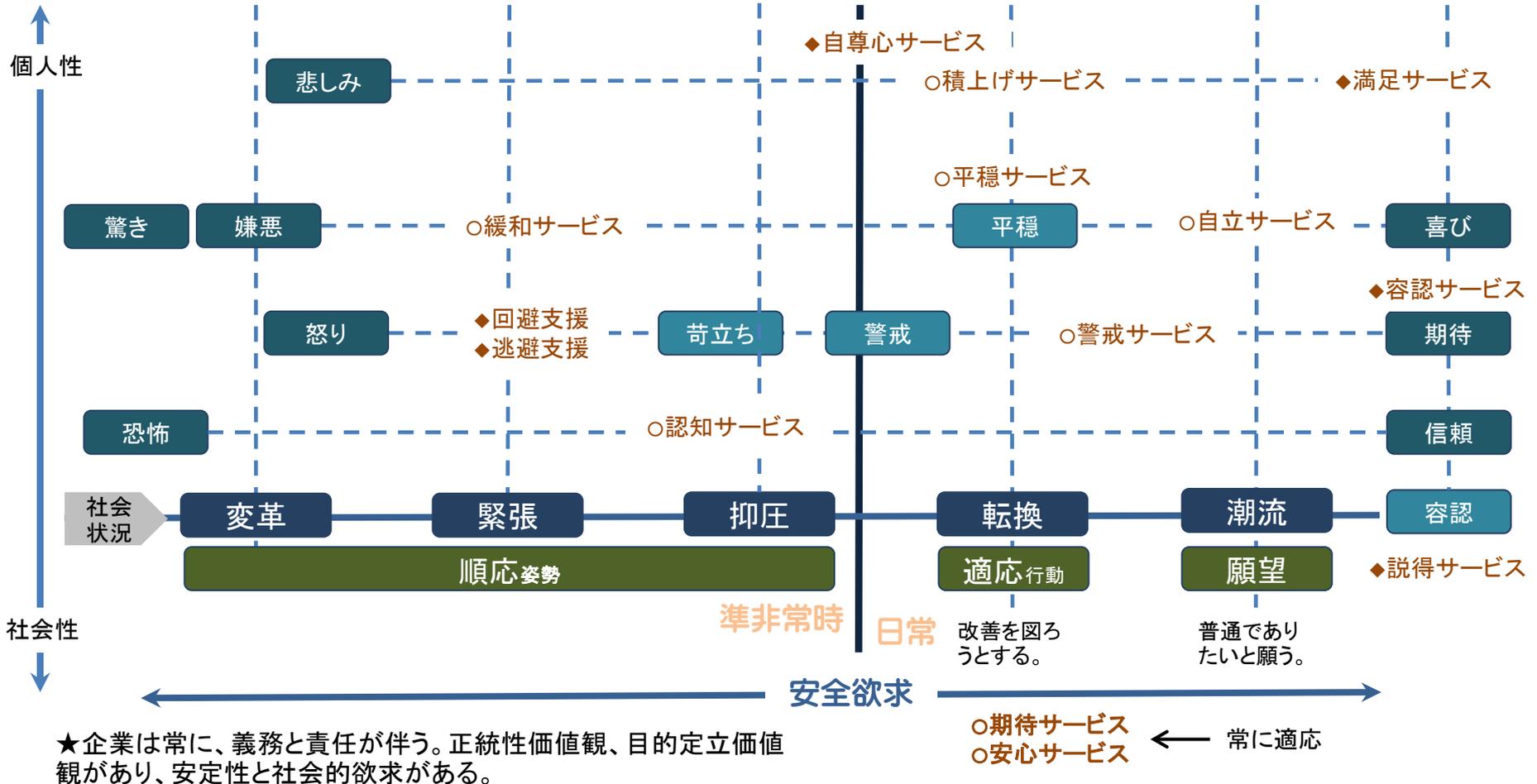


# サービス位置マッピング

商品のお客様の意識の位置によって、流通を含めた様々なアプローチが違ってくる。  
 一つの商品の位置付け、関連商品の関わりを、お客様の立場から知覚しなければならない。



感情と社会状況の関わりを確認しよう。

気付いたらドンドンとサービスを追加してください。