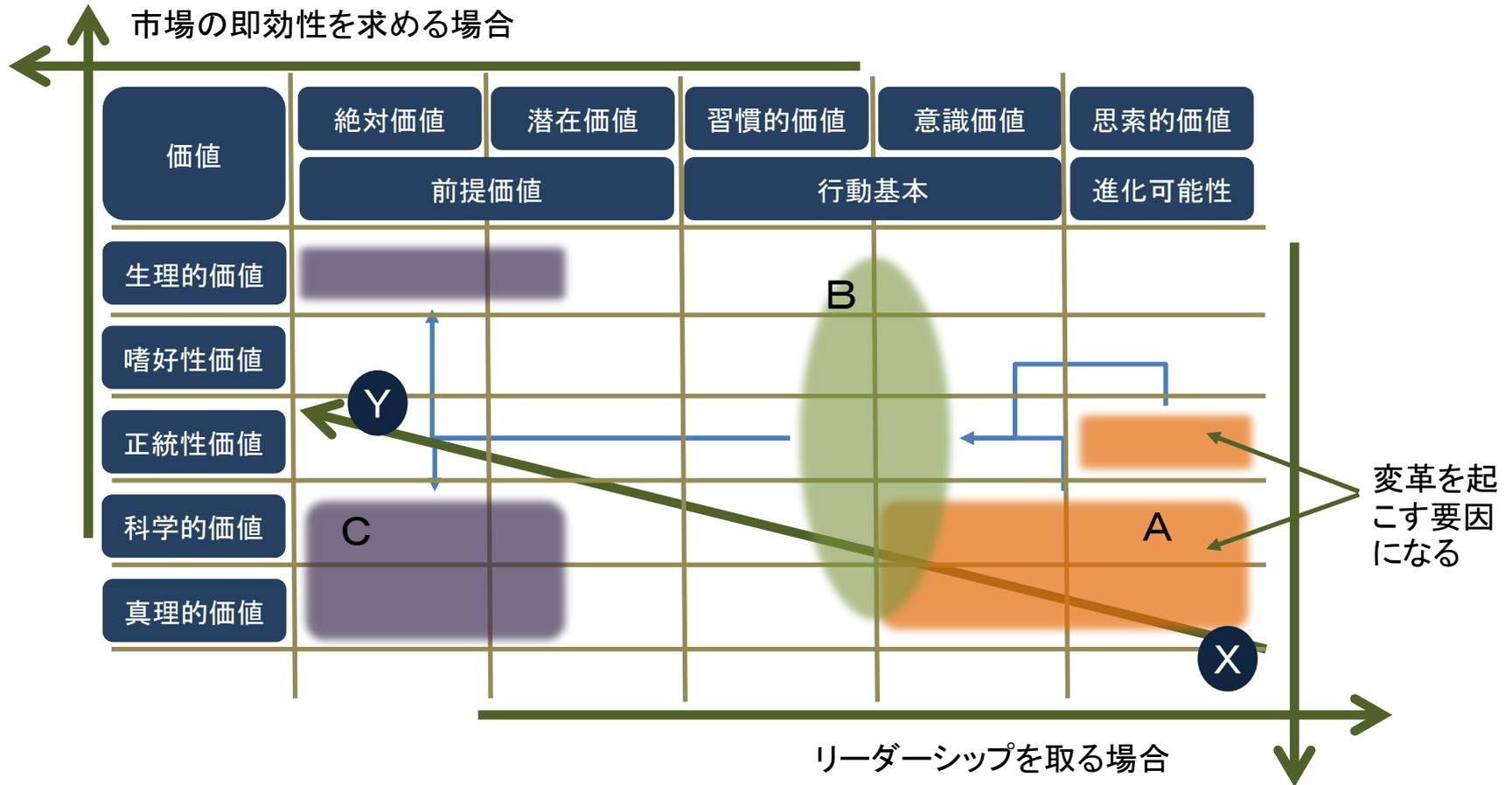


市場性と価値の位置



Aで発生した事柄はBに影響し、Bで発生した事柄はCに影響する。Aの基準で作られたモノは、Cでは売れにくい。Aが売りやすい場所はAの可能性が高い。

価値は物にあるのではない。物が果たす機能にある。価値はXからYに影響していく。